

时尚地标,西水东给无锡一个新期待

2007年,盛高置地结缘无锡,以市中心百万平米区域大盘西水东拉开了无锡中央生活区的序幕;2008年12月,西水东中央生活区开工奠基,旨在为无锡打造新的城市名片;2009年8月,西水东举行产品新闻发布会暨世界规划设计团队峰会,中央生活区的整体规划及产品细节首次公开,引发全城关注。

近日,地块内三间百年老仓库化蝶而成颇具时尚韵味的“西水东一号”已正式对外开放,巨资修缮下的老建筑在绿茵掩映下,古色古香。据了解,每天超过100组的访客让这个售楼中心俨然成为了无锡城中新的观光地。从百年仓库到无锡时尚地标,西水东对于区域价值改造的贡献力不言而喻,这将是无锡城市生活的新改变,也是无锡高端物业的价值新高地。

酝酿,一个真正意义的“中央生活区”

西水东从拿地之初便肩负起了板块价值提升的责任。经过国际大师的设计和规划,西水东已经不仅仅是一个楼盘的打造,而是着重与整体区域的打造及城市整体功能的完善,整个区域内规划的近百万平米的商业、酒店、创意文化、滨水社区、高端公寓在很大程度上将引领未来无锡的城市发展方向。据了解,无锡市中心如此大规模的区域改造得到了市政府的高度重视,因为在无锡市中心很难再找出如此占地规模的开发用地,而百年民族工商业发源地的历史沉淀、

两河三水的自然资源、百万平米规模等优势都使地块承载了政府以及无锡市民更高的期待。

西水东位于无锡城市核心位置,紧邻市中心商业区和太湖广场,成为无锡打造中央生活区最为适宜的区域之一。地块北侧即是解放南路,梁溪河古运河也在西北侧交汇;东侧为占地11万平方米巨资改造中的体育馆和城市规划馆;南侧近临京杭大运河。优越的地理位置加上世界性规划及高端定位,西水东将成为市中心地产开发的标杆。可以预见,西水东对于整个无锡中心城区的改造和市民生活都将起到深远的影响。

蜕变,从老厂房到超级“城市综合体”

正如“西水东一号”对老厂房改造后的独特魅力,西水东对老建筑的改造成为了其引人注目的一大亮点。不同于过去“职工宿舍加厂房”的简单组合,而是对于地块内的荣氏厂房、办公楼群进行重新发散,进行生活方式、工作方式的重新调整,构筑更高层次上的复兴。这里的复兴是要打造一个以生活为主体的城市综合体,一个中央生活区。

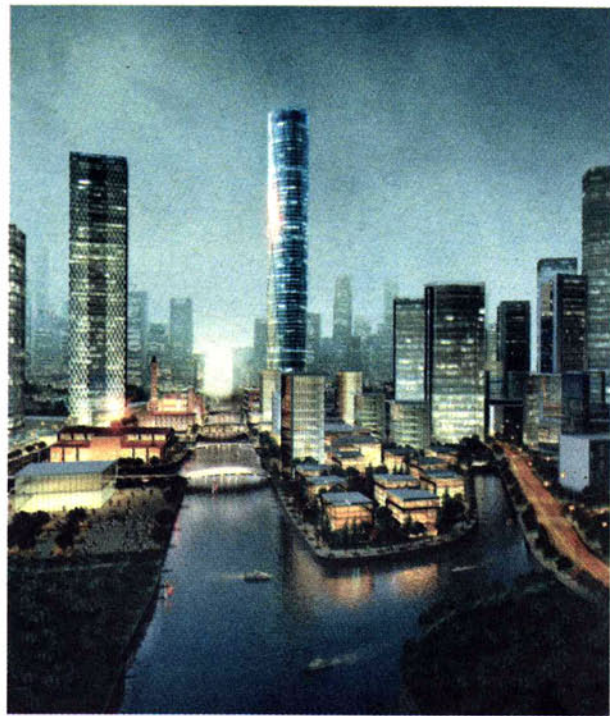
西水东打造出的城市综合体是要在城市中心创建一个完善的生活系统,并不是割裂与城市中心的关系,在涵盖城市中心现有的百货、超市、商场的基础上,打造有格调的、优雅的生活配套。西水东项目是一个包括了

城市地标、高端住宅、历史遗存、星级酒店、高端写字楼、文化产业和时尚商业的综合体,它也是以百年工业遗产改造新商业,通过对商业资源的整合、运营,并以此为支点,来带动整个综合体和区域价值的提升。

期待,下一个“上海新天地”

被无锡市民关注的另外一个焦点是西水东的商业模式。据盛高置地相关负责人透露,西水东项目拟以上海新天地为规划蓝本,完成现代商业与历史文化的对接。西水东将通过对保留建筑的修复,“整旧如旧”还原建筑本貌,西水东的老建筑将改造成如上海新天地一样极有怀旧氛围的区域。上海新天地石库门建筑通过改造焕发新活力,把单纯的破旧建筑群变成了现在高端品位人群的聚集地,成为上海时尚潮流的风尚标。西水东与之一样,让原本单一的文化色彩被赋予了更多新涵义,成为了新旧文化、中西文化的融汇场所。

据了解,西水东24小时时尚商业街区由成功规划上海太平桥(新天地)区域的美国顶尖设计公司SOM担纲区域整体发展规划,聘请了参与过威尼斯古城以及外滩18号改造的意大利KOKAI公司进行保留建筑设计。KOKAI坚持“最好的保护是利用”的理念,“整旧如旧”,在保留原有建筑立面肌理的前提下,对建筑空间功能进行大胆的修缮,使具有百年历史的文化载体——工业建筑遗产成为项目的核心点而不是点缀,使其成为项



目的最大特色与亮点。

目前,无锡的商业格局是以购物的百货中心为主,无锡最繁华的中山路,商业大厦、百盛、八佰伴等百货中心林立,人们的消费习惯还是传统的逛街、购物,还没有形成氛围消费的意识。然而,西水东未来多元化、时尚而有活力的商业街区,将会如同“上海新天地”一样,给无锡带来一个全新的都市生活体验。

(郭宝龙)

无锡楼市知名品牌推介(八)

无锡日报报业集团旗下的《无锡日报》、《江南晚报》、《无锡商报》和无锡新传媒“三报一网”联合启动“无锡楼市知名品牌”推介活动,为开发商和广大购房者搭建一座相互交流的楼市平台。